

SANTA CRUZ

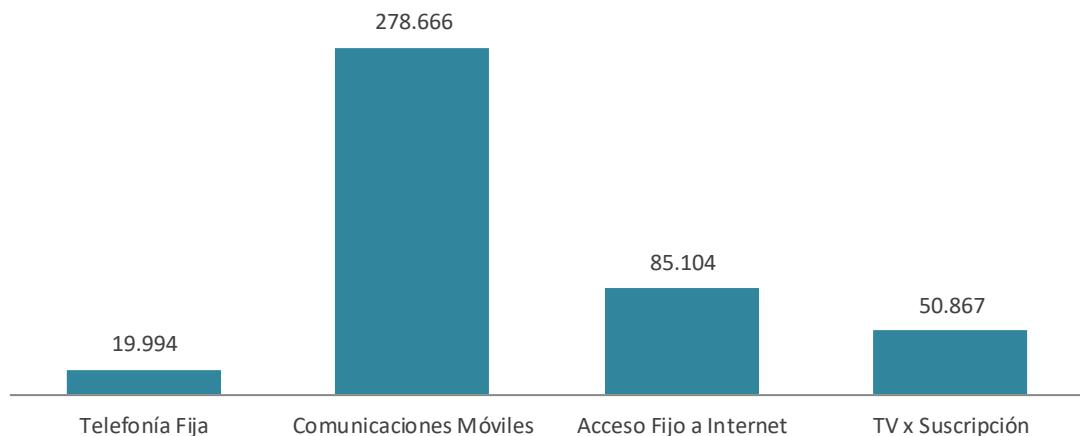
INDICADORES MERCADO TIC

2025
2do Trimestre

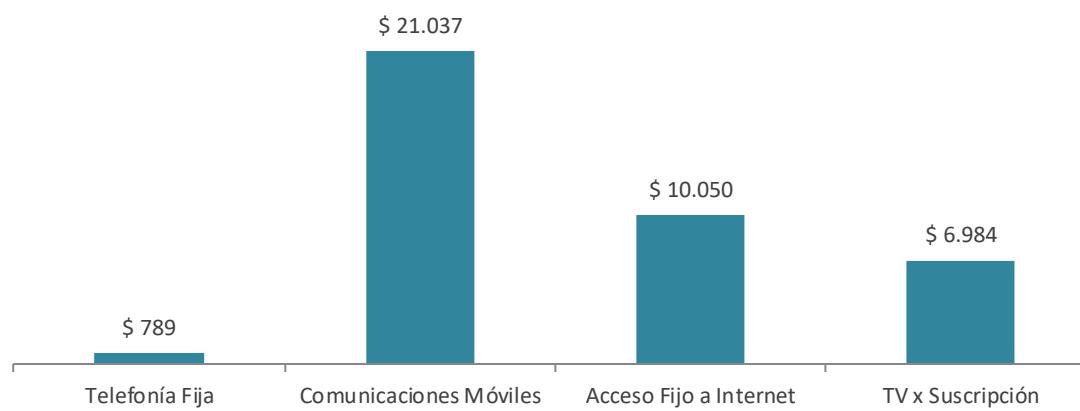
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	19.994	6.449.390	278.666	64.278.241	85.104	12.253.770	50.867	8.592.098
Participación a nivel nacional	0,31 %	n/a	0,43 %	n/a	0,69 %	n/a	0,59 %	n/a
Ingresos En millones	\$789,21	\$428.900,81	\$21.036,84	\$3.277.932,60	\$10.049,76	\$1.444.882,95	\$6.983,71	\$1.028.379,39
Participación a nivel nacional	0,18 %	n/a	0,64 %	n/a	0,70 %	n/a	0,68 %	n/a
ARPU Mensual	\$6.578,78	\$11.083,76	\$12.581,87	\$8.499,33	\$19.681,34	\$19.652,22	\$22.882,24	\$19.948,16

Accesos



Ingresos(en millones de \$)

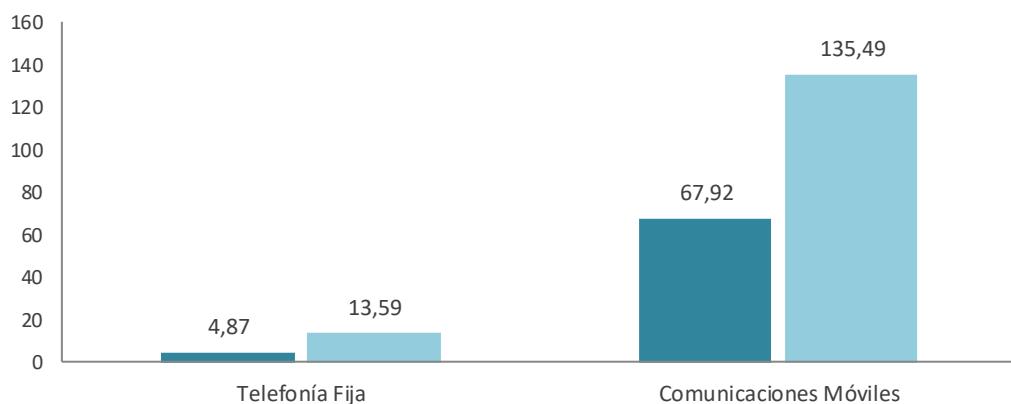


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	4,87	13,59	67,92	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	16,38	43,06	n/a	n/a	69,72	81,82	41,67	57,37

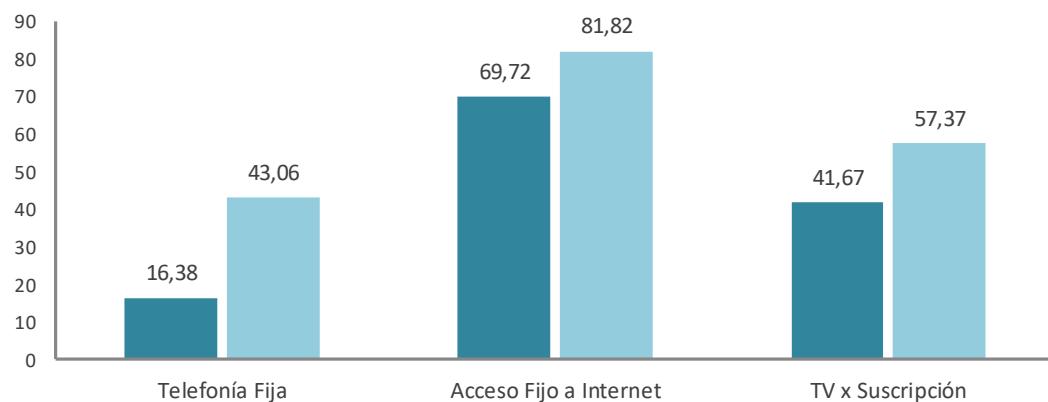
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

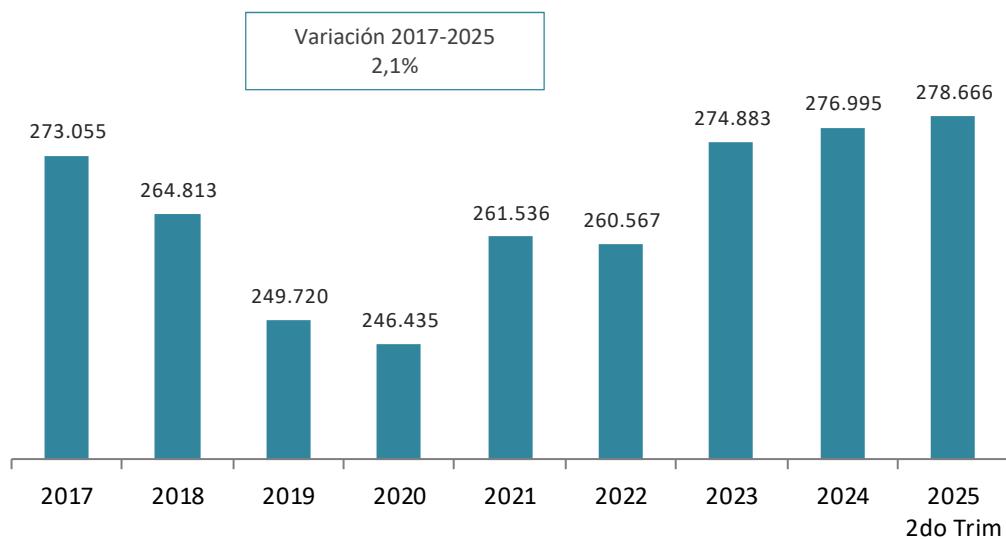
■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

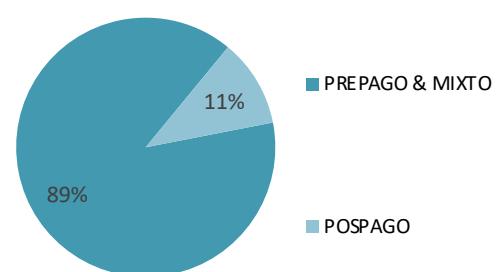
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	278.666	64.278.241	0,43 %
Ingresos (en millones)	\$ 21.036,84	\$ 3.277.932,60	0,64 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	67,92	135,49	n/a
ARPU Mensual	\$ 12.581,87	\$ 8.499,33	n/a
Sitios 4g	226	29.543	0,76 %
Sitios 5g	5	1.189	0,42 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
248.048	30.618

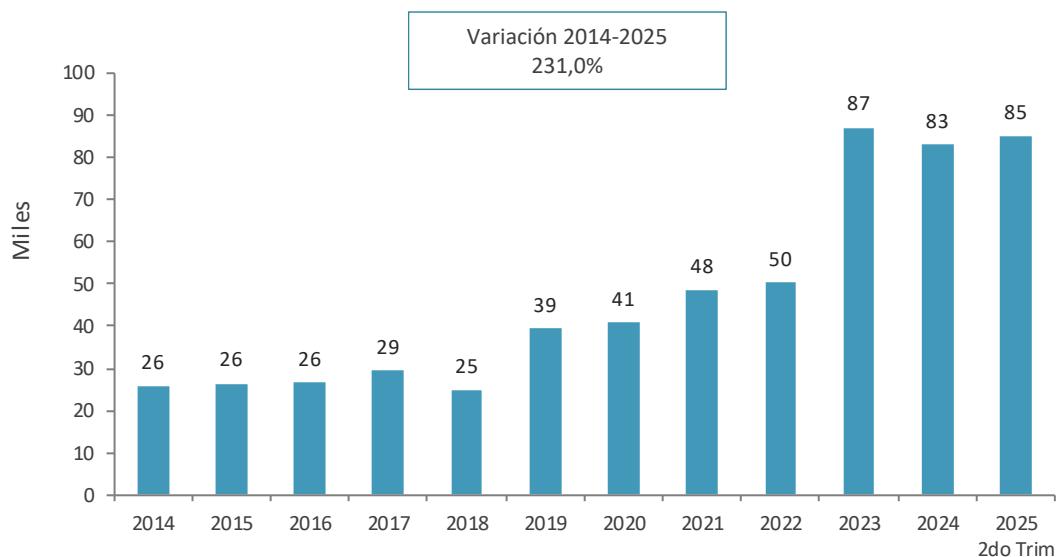


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	85.104	12.253.770	0,69 %
Ingresos (en millones)	\$ 10.049,76	\$ 1.444.882,95	0,70 %
Penetración Líneas c/100 hogares	69,72	81,82	N/A
ARPU Mensual	\$ 19.681,34	\$ 19.652,22	N/A

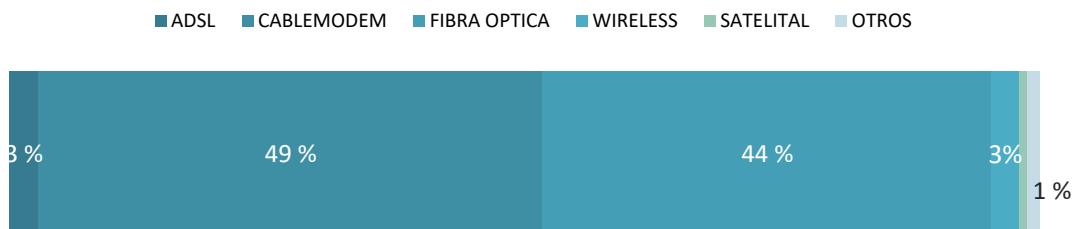
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	25.713	26.403	26.464	29.452	24.768	39.370	40.674	48.486	50.203	87.031	82.859	85.104	231,0%
Variación Interanual	0,0%	2,7%	0,2%	11,3%	-15,9%	59,0%	3,3%	19,2%	3,5%	73,4%	-4,8%	2,7%	



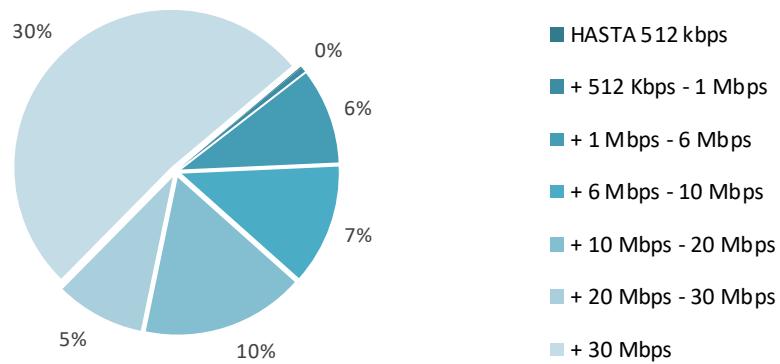
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
4.713	13.572	49.635	11.139	5.465	580



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
47	268	4.809	6.059	8.217	4.490	25.379	35.835	85.104



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
62,82	224,77

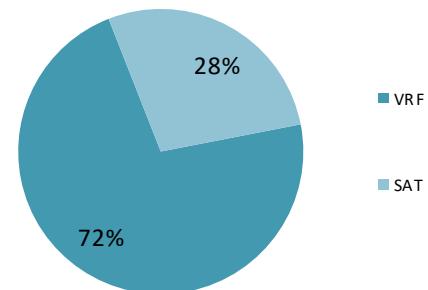


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	50.867	8.592.098	0,59 %
Ingresos (en millones)	\$ 6.983,71	\$ 1.028.379,39	0,68 %
Penetración Líneas c/100 hogares	41,67	57,37	n/a
ARPU Mensual	\$ 22.882,24	\$ 19.948,16	n/a

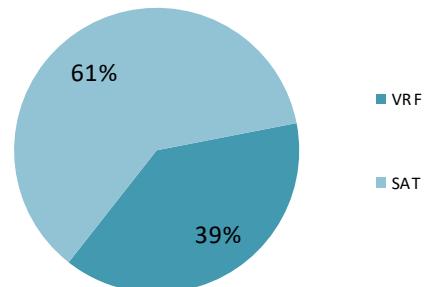
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
36.673	14.194



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
2.700	4.284

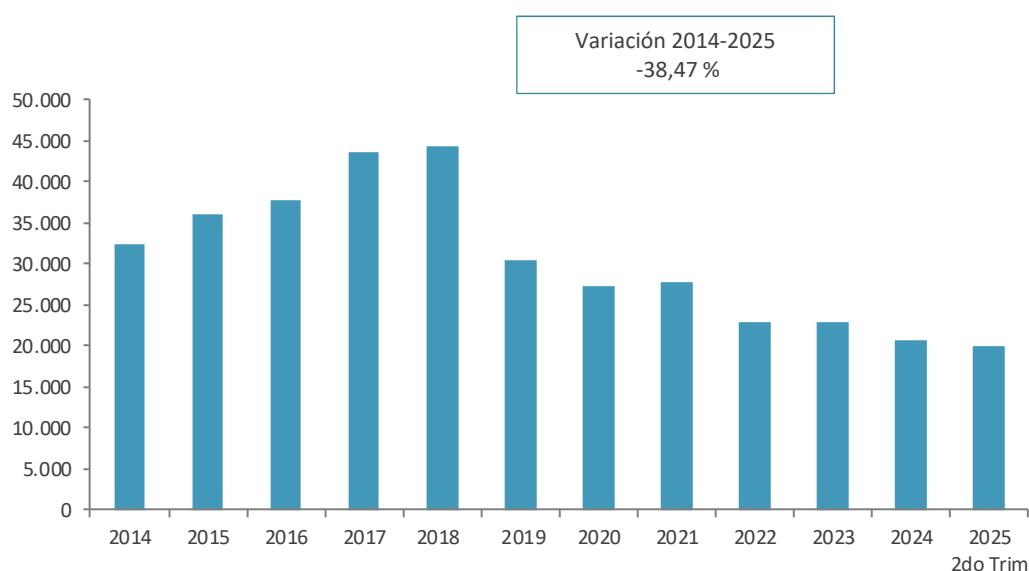


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	19.994	6.449.390	0,31 %
Ingresos (en millones)	789	\$ 428.900,81	0,18 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	5	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	16,38	43,06	n/a
ARPU Mensual	6.579	\$ 11.083,76	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	32.494	36.135	37.881	43.684	44.276	30.409	27.239	27.740	22.986	22.963	20.626	19.994	-38,47 %
Variación Interanual	0,0%	11,21 %	4,83 %	15,32 %	1,36 %	-31,32 %	-10,42 %	1,84 %	-17,14 %	-0,10 %	-10,18 %	-3,06 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificadorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.