

SANTA CRUZ

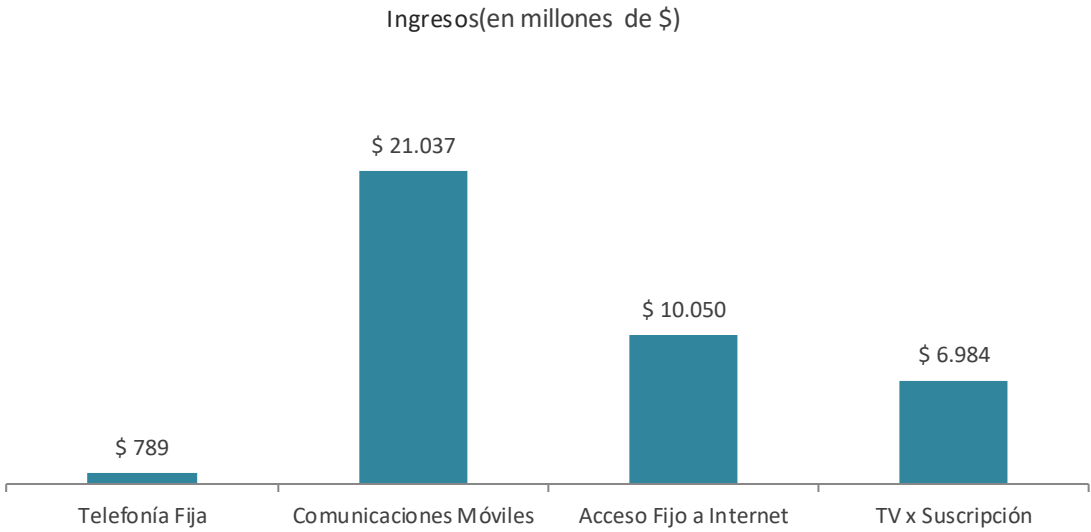
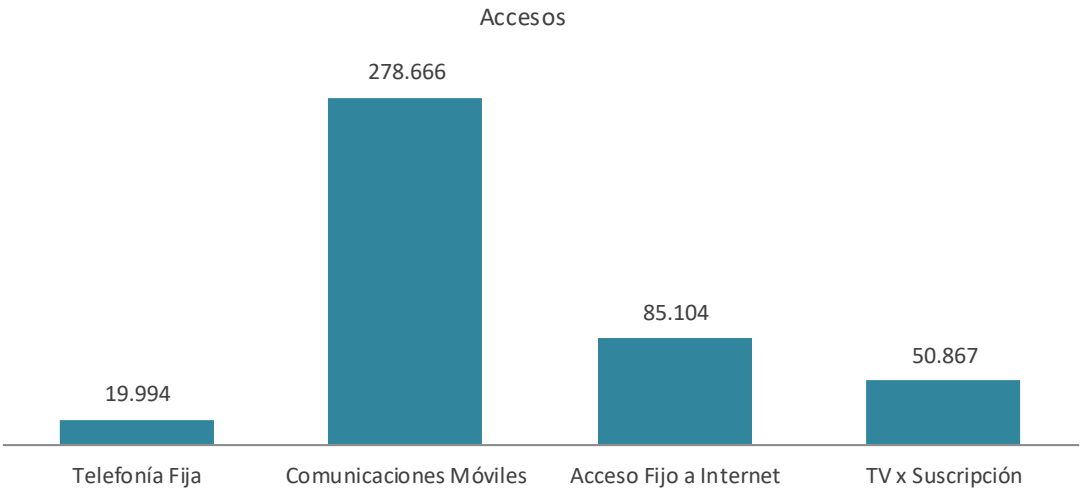
INDICADORES MERCADO TIC

2025

2do Trimestre

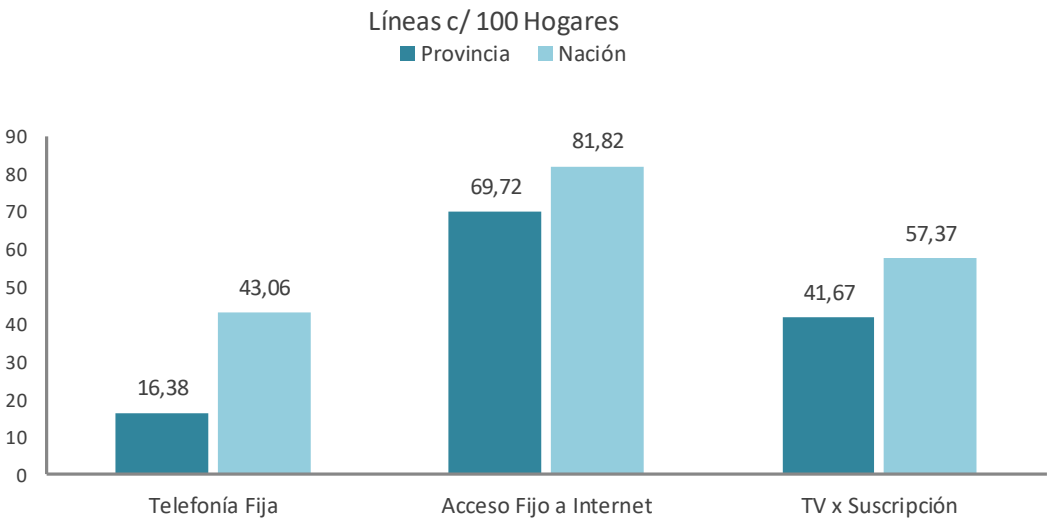
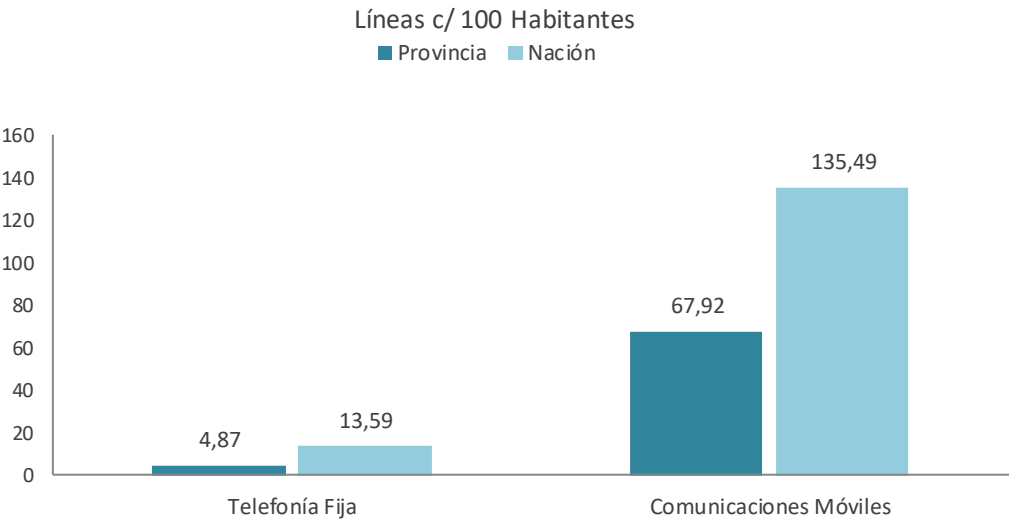
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|--------------------------------|----------------|--------------|------------------------|----------------|------------------------|----------------|------------------|----------------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Líneas/Accesos | 19.994 | 6.449.390 | 278.666 | 64.278.241 | 85.104 | 12.253.770 | 50.867 | 8.592.098 |
| Participación a nivel nacional | 0,31 % | n/a | 0,43 % | n/a | 0,69 % | n/a | 0,59 % | n/a |
| Ingresos En millones | \$789,21 | \$428.900,81 | \$21.036,84 | \$3.277.932,60 | \$10.049,76 | \$1.444.882,95 | \$6.983,71 | \$1.028.379,39 |
| Participación a nivel nacional | 0,18 % | n/a | 0,64 % | n/a | 0,70 % | n/a | 0,68 % | n/a |
| ARPU Mensual | \$6.578,78 | \$11.083,76 | \$12.581,87 | \$8.499,33 | \$19.681,34 | \$19.652,22 | \$22.882,24 | \$19.948,16 |



INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|-------------------------------------|----------------|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------|--------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Penetración Líneas c/100 Habitantes | 4,87 | 13,59 | 67,92 | 135,49 | n/a | n/a | n/a | n/a |
| Penetración Líneas c/100 Hogares | 16,38 | 43,06 | n/a | n/a | 69,72 | 81,82 | 41,67 | 57,37 |



PRINCIPALES INDICADORES

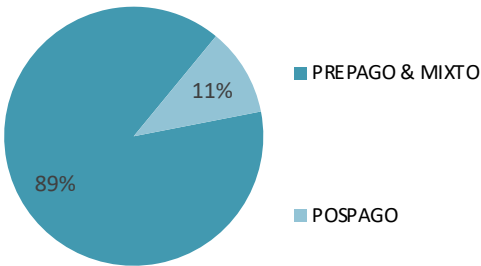
| | Provincia | Nación | Participación |
|-------------------------------------|--------------|-----------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 278.666 | 64.278.241 | 0,43 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 21.036,84 | \$ 3.277.932,60 | 0,64 % |
| Penetración Líneas c/100 habitantes | 67,92 | 135,49 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 12.581,87 | \$ 8.499,33 | n/a |
| Sitios 4g | 226 | 29.543 | 0,76 % |
| Sitios 5g | 5 | 1.189 | 0,42 % |

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

| PREPAGO & MIXTO | POSPAGO |
|-----------------|---------|
| 248.048 | 30.618 |

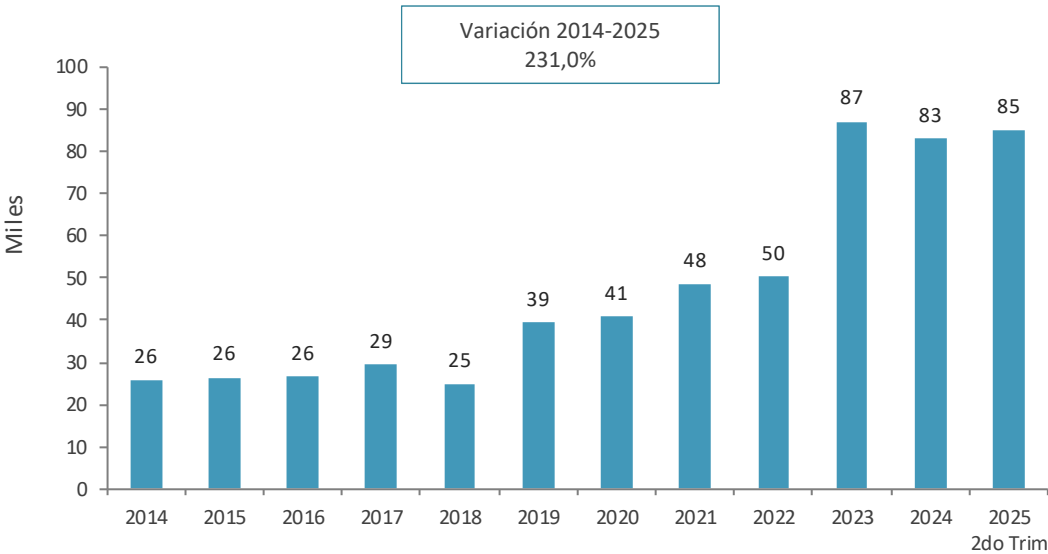


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|----------------------------------|--------------|-----------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 85.104 | 12.253.770 | 0,69 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 10.049,76 | \$ 1.444.882,95 | 0,70 % |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 69,72 | 81,82 | N/A |
| ARPU Mensual | \$ 19.681,34 | \$ 19.652,22 | N/A |

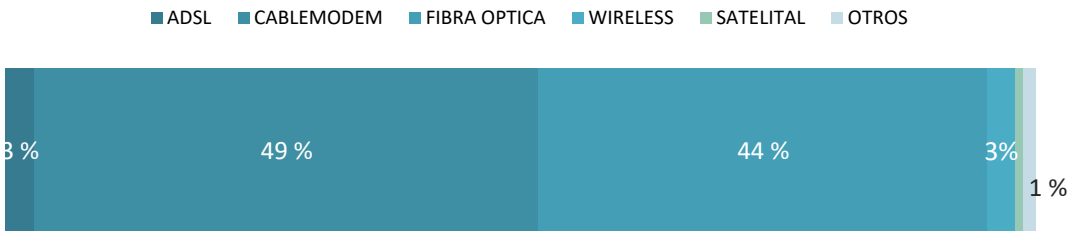
EVOLUCIÓN ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 2do Trim | Variación 2014-2025 |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|------------------------|
| Líneas/Accesos | 25.713 | 26.403 | 26.464 | 29.452 | 24.768 | 39.370 | 40.674 | 48.486 | 50.203 | 87.031 | 82.859 | 85.104 | 231,0% |
| Variación Interanual | 0,0% | 2,7% | 0,2% | 11,3% | -15,9% | 59,0% | 3,3% | 19,2% | 3,5% | 73,4% | -4,8% | 2,7% | |



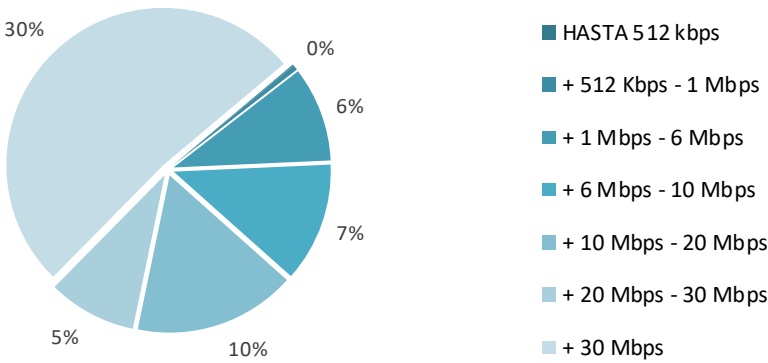
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

| ADSL | CABLEMODEM | FIBRA OPTICA | WIRELESS | SATELITAL | OTROS |
|-------|------------|--------------|----------|-----------|-------|
| 4.713 | 13.572 | 49.635 | 11.139 | 5.465 | 580 |



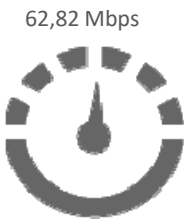
ACCESOS POR VELOCIDAD

| HASTA 512 kbps | + 512 Kbps - 1 Mbps | + 1 Mbps - 6 Mbps | + 6 Mbps - 10 Mbps | + 10 Mbps - 20 Mbps | + 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps | Otros | Total |
|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------|--------|--------|
| 47 | 268 | 4.809 | 6.059 | 8.217 | 4.490 | 25.379 | 35.835 | 85.104 |



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

| Provincia | Nación |
|-----------|--------|
| 62,82 | 224,77 |

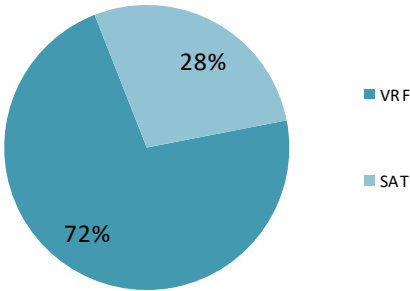


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|----------------------------------|--------------|-----------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 50.867 | 8.592.098 | 0,59 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 6.983,71 | \$ 1.028.379,39 | 0,68 % |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 41,67 | 57,37 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 22.882,24 | \$ 19.948,16 | n/a |

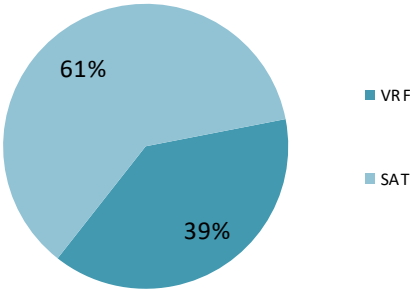
ACCESOS POR MODALIDAD

| VRF | SAT |
|--------|--------|
| 36.673 | 14.194 |



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

| VRF | SAT |
|-------|-------|
| 2.700 | 4.284 |

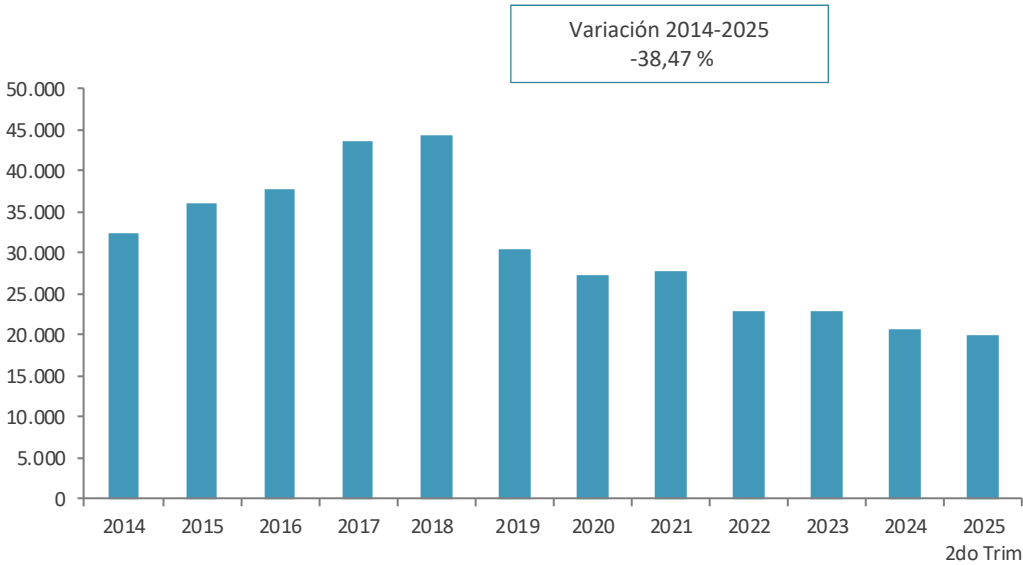


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|-------------------------------------|-----------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 19.994 | 6.449.390 | 0,31 % |
| Ingresos (en millones) | 789 | \$ 428.900,81 | 0,18 % |
| Penetración Líneas c/100 HABITANTES | 5 | 13,59 | n/a |
| Penetración Líneas c/100 HOGARES | 16,38 | 43,06 | n/a |
| ARPU Mensual | 6.579 | \$ 11.083,76 | n/a |

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 2do Trim | Variación 2014-2025 |
|----------------------|--------|---------|--------|---------|--------|----------|----------|--------|----------|---------|----------|------------------|------------------------|
| Líneas/Accesos | 32.494 | 36.135 | 37.881 | 43.684 | 44.276 | 30.409 | 27.239 | 27.740 | 22.986 | 22.963 | 20.626 | 19.994 | -38,47 % |
| Variación Interanual | 0,0% | 11,21 % | 4,83 % | 15,32 % | 1,36 % | -31,32 % | -10,42 % | 1,84 % | -17,14 % | -0,10 % | -10,18 % | -3,06 % | |



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.